



Kömmerling®

TODAY FOR TOMORROW



TODAY FOR TOMORROW

**Zukunftsmarke
Kömmerling**

TODAY FOR TOMORROW

Dafür steht unsere Marke Kömmerling

„Verantwortung zu leben, heißt, die Zukunft zu beschützen. Unser Ziel ist der nachhaltige Kreislauf für hochwertige Produkte aus Kunststoff. Wir entwickeln heute die richtigen Lösungen für die Welt und die Generationen von morgen.

Als zielstrebige und ambitionierte Macher haben wir die Stärke und den Willen, positive Veränderungen konsequent herbeizuführen.

Wir wollen aber nicht nur Vorreiter, sondern auch Vorbild sein. Und zwar für alle, die sich wie wir dieser großen Aufgabe gleichermaßen verpflichtet und gewachsen fühlen.

Heute handeln und so die richtigen Entscheidungen für morgen treffen – darum geht es uns im Kern. Nach außen hin sichtbar wird dies durch einen komplett neuen Markenauftritt in einem neuen Design, mit neuem Logo und Claim.

Today for Tomorrow – dafür steht unsere Marke Kömmerling.“



Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter der profine Group



UNSERE ZUKUNFTS- MARKE STARTET DURCH

Kömmerling ist ein Global Player und zählt weltweit zu den bekanntesten und stärksten Marken in der Bauwirtschaft und im Fenstermarkt. Als einer der führenden Anbieter der Branche liefern wir unsere Produkte in mehr als 100 Länder. Unser Unternehmen ist an 29 Standorten in 23 Ländern mit eigenen Produktionsstätten oder Niederlassungen vertreten. Mehr als 3.000 Mitarbeitende entwickeln und produzieren Premium-Fenstersysteme sowie viele weitere innovative Produkte.

Wir wollen mehr bewegen

Kömmerling steht für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft. Dazu haben wir eine klare Haltung und Vision, die unsere neue Markenkommunikation transportiert. Das Ziel dabei lautet: Wir wollen etwas Großes bewegen – sowohl bei unseren Kunden als auch im gesamten Markt.

Wir wollen die beste Fensterqualität mit minimalem ökologischem Fußabdruck sowie mit Fairness und Verantwortung erreichen. Dafür steht Kömmerling.



UNSERE MISSION

Wir setzen uns dafür ein, mit ganzheitlicher Nachhaltigkeit wegweisende Produkte aus Kunststoff herzustellen.

UNSERE VISION

Der nachhaltige Kreislauf für hochwertige Produkte aus Kunststoff.

NACHHALTIGES MITEINANDER
EINE KULTUR, DIE
VERANTWORTUNG
WEITERDENKT

NACHHALTIG VON ANFANG AN
GANZHEITLICH
DENKEN, FORSCHEN
UND HANDELN



**Der nachhaltige
Kreislauf für
hochwertige Produkte
aus Kunststoff.**

**NACHHALTIGES
ENGAGEMENT**
GEMEINSAM
DEN WANDEL
GESTALTEN

**NACHHALTIGE
PRODUKTION**
FENSTER VON
HEUTE FÜR
DIE WELT VON
MORGEN

NACHHALTIGES RECYCLING
DAS GANZE IM
BLICK HABEN

TODAY FOR TOMORROW

NACHHALTIG VON ANFANG AN

Ganzheitlich denken, forschen und handeln

Kömmerling steht für Zukunft. Wir waren, sind und werden weiterhin ein maßgebender Innovationsmotor der gesamten Branche sein: sowohl bei den Fenstersystemen als auch bei unseren weiteren Kunststoff-Produkten.

ZIRKULÄRE WIRTSCHAFT SPIELT EINE SCHLÜSSELROLLE

- > Ein richtungsweisender Kreislauf
- > Nachhaltigkeit ist unbequem
- > Interdisziplinäres Teamwork



ZIRKULÄRE WIRTSCHAFT SPIELT EINE SCHLÜSSELROLLE

Zu den zentralen Aufgaben unserer Forschung und Entwicklung gehören Lösungen für die zirkuläre Wirtschaft.

Wir sind überzeugt davon, dass die geschlossene Kreislaufwirtschaft der Schlüssel für eine lebenswerte Welt darstellt – ökologisch und ökonomisch.

Daher entwickeln wir richtungsweisende Materialkreisläufe für Kunststoff: Vom Einkauf der Rohstoffe über die Verwendung durch unsere Partner bis hin zum Endkunden und darüber hinaus.



EIN RICHTUNGSWEISENDER KREISLAUF

Recycling zählt zu den wesentlichen Faktoren der Kreislaufwirtschaft. Es ist aber nicht der einzige. Wir betrachten den gesamten Produktlebenszyklus mit allen Aspekten – also inklusive Abfall-, Wasser-, und Materialwirtschaft. Auch hier wollen wir geschlossene Kreisläufe realisieren.

Wir berücksichtigen schon bei unserer Produktentwicklung die Langlebigkeit, ressourcensparende Gestaltung, einfache Wiederverwertbarkeit und vieles mehr. Und auch bei der Produktion und Logistik setzen wir durch digitalisierte Prozesse sowie den Einsatz nachhaltiger Verpackungen neue Maßstäbe in der Effizienz.



NACHHALTIGKEIT IST UNBEQUEM

Wir hinterfragen alle unsere Prozesse, wir lassen keinen Stein auf dem anderen. Alles wird stetig geprüft, um eine bessere Lösung für die Umwelt zu finden. Das ist aufwendig und oftmals unbequem, weil man etablierte Wege verlässt. Doch es ist unsere Aufgabe. Unsere Kunden und die Welt von morgen profitieren davon, weil wir Nachhaltigkeit und Premium-Qualität in unseren Produktlösungen vereinen.



Unser nachhaltiges Kunststoff-Fensterprofil Kömmerring ReFrame besteht zu 100 Prozent aus Recycling-Material.

INTERDISZIPLINÄRES TEAMWORK

Unsere Ingenieurinnen und Ingenieure, Materialexpertinnen und -experten forschen und entwickeln stetig an neuen Möglichkeiten, die weniger Material benötigen und Ressourcen schonen. Das alles im interdisziplinären Teamwork und über die Grenzen unseres Unternehmens hinaus.

NACHHALTIGE PRODUKTION

Fenster von heute für die Welt von morgen

Es sind nicht allein der Verkehr und die Industrie, die das Klima schädigen: Rund 40 Prozent der Öl- und Gasreserven werden allein für das Beheizen und die Klimatisierung von Gebäuden eingesetzt.

Unsere modernen Kömmerling Premium Fenster tragen mit ihrer hohen Wärmedämmung maßgeblich dazu bei, dass weltweit weniger Heiz- und Kühlenergie benötigt wird und weniger Treibhausgase in die Luft gelangen. Und wir tun noch mehr für die Welt von morgen.

PRODUKTE, DIE VIELES VERÄNDERN

- > Langlebig ist nachhaltig
- > Kunststoff ist nachhaltig
- > Materialkreisläufe sind nachhaltig
- > Kömmerling Fenstersysteme
- > Kömmerling Profile aus 100 Prozent Recycling-Material

AUFBRUCH IN EINE NEUE ZEIT

- > Lösungen für die globalen Megatrends
- > Für höchste architektonische Gestaltungsansprüche
- > Für eine Gesellschaft im demografischen Wandel
- > Kömmerling AluNext



PRODUKTE, DIE VIELES VERÄNDERN

Ob Fenster- und Haustürsysteme, Schiebesysteme, Sichtschutz oder unsere vielseitigen Kunststoff-Platten – alle unsere Produktlösungen zeichnen sich durch höchste Qualität und Langlebigkeit aus. Und damit fängt Nachhaltigkeit an: Denn je länger ein Produkt im Einsatz ist, desto mehr wertvolle Ressourcen werden gespart und desto weniger Müll fällt an.

KUNSTSTOFF IST NACHHALTIG

Wenn man verantwortungsvoll damit umgeht, dann ist Kunststoff einer der ökologischsten Werkstoffe. Unsere Kunststoff-Fenster haben eine theoretische Lebensdauer von mindestens 40 Jahren und können acht Mal recycelt werden.

MATERIALKREISLÄUFE SIND NACHHALTIG

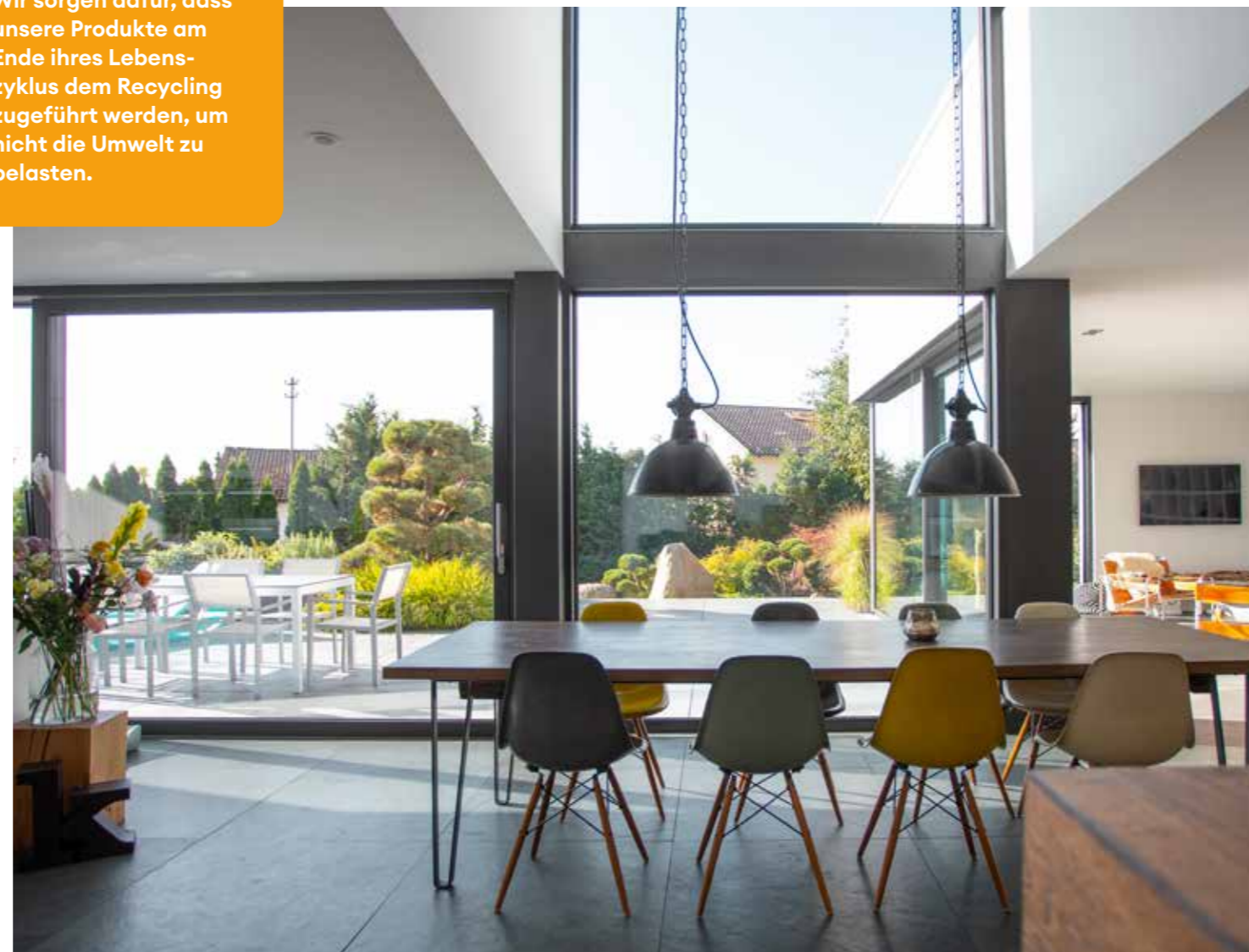
Unser Fokus liegt auf geschlossenen Materialkreisläufen. Wir sorgen dafür, dass unsere Produkte am Ende ihres Lebenszyklus dem Recycling zugeführt werden, um nicht die Umwelt zu belasten. Das sogenannte Rezyklat wird dann mit einem hohen Anteil in neuen, hochwertigen Produkten eingesetzt.



BLEIFREIE KUNSTSTOFFE

Wir sind Pionier und verzichten seit mehr als zwei Jahrzehnten auf Blei als Stabilisator im Kunststoff-Frischmaterial. Stattdessen setzen wir auf eine umweltschonende Calcium-Zink-Basis.

Unser Versprechen:
Wir sorgen dafür, dass unsere Produkte am Ende ihres Lebenszyklus dem Recycling zugeführt werden, um nicht die Umwelt zu belasten.



FENSTER MIT ZUKUNFT

Kömmerring 76 und Kömmerring 88 zählen aufgrund ihrer hervorragenden energetischen Effizienz und zahlreichen weiteren Innovationen zu den international erfolgreichsten Fenstersystemen.



FENSTER AUS 100 % RECYCELTEM KUNSTSTOFF

Kömmerring ReFrame ist das erste Fensterprofil aus 100 Prozent recyceltem Kunststoff. Das international mehrfach ausgezeichnete Produkt verfügt über eine edle Oberfläche und die entsprechenden Elemente besitzen die gleichen Eigenschaften wie konventionelle Kunststofffenster, zum Beispiel einen hohen Wärmedämmwert.

AUFBRUCH IN EINE NEUE ZEIT

Die Welt ist im Wandel. Einfach so weitermachen wie bisher, wird angesichts der großen Herausforderungen nicht funktionieren. Wir setzen uns daher bereits heute für Lösungen ein, die Perspektiven für morgen geben. Wir wollen mit unseren Produkten aber den Wandel zu einer nachhaltigen Gesellschaft nicht nur ermöglichen, sondern gleichzeitig auch die Lebensqualität steigern.

LÖSUNGEN FÜR DIE GLOBALEN MEGATRENDS

Die Urbanisierung ist ein Megatrend, der die Art, wie wir wohnen, leben und arbeiten, verändert. Es geht darum, sowohl Wohnräume als auch Arbeitswelt lebenswert und nachhaltig zu gestalten. Um dem Klimawandel wirkungsvoll zu begegnen, müssen die Gebäude smart sein und energetisch höchste Anforderungen erfüllen. Was vor einigen Jahren noch undenkbar schien, haben wir zur Serienreife gebracht: Fenstersysteme, die bereits in ihrer Standardausführung mit ihrer Dämmleistung Passivhaus-Werte erzielen.

FÜR HÖCHSTE ARCHITEKTONISCHE GESTALTUNGSANSPRÜCHE

Die moderne Architektur ist geprägt durch akzentuierte Farbigkeit. Wir bieten ästhetische Lösungen. Dazu zählen unser umfangreiches Programm an Foliendekoren mit trendigen Unifarben, natürlichen Holzstrukturen und eleganten Metallicfarben sowie unsere Serie Kömmerling AcrylColor mit hochfesten Oberflächen, oder auch proCoverTec. Zu unserem Portfolio gehören ebenso Fenstersysteme mit Aluminiumschalen.



Kömmerling AluNext

Unsere Fenster- und Türsysteme erzielen Bestwerte in der Energieeinsparung, bei der Schalldämmung sowie im Einbruchschutz.



EIN FENSTER FÜRS LEBEN

Kömmerling AluNext ist unser hochelegantes, nachhaltiges Kunststoff-Aluminium-Hybrid-Fenstersystem, das nahezu komplett aus Recycling-Materialien besteht. Der PVC-Körper des Systems besteht aus recyceltem Kunststoff und die Aluminiumschale wird aus bis zu 90 Prozent Recycling-Aluminium hergestellt.

FÜR EINE GESELLSCHAFT IM DEMOGRAFISCHEN WANDEL

Barrierefreies Leben und Wohnen wird immer wichtiger. Unsere sogenannten Nullschwellen für Türsysteme werden komplett ebenerdig eingebaut und sind ideal für jedes Alter und jede Lebenssituation.



NACHHALTIGES RECYCLING

Das Ganze im Blick haben

Aus unseren Profilen werden pro Jahr rund 15 Millionen Fenstereinheiten hergestellt. Aufgrund der hohen Dämmwirkung sparen diese Fenster Millionen Liter Heizöl und es gelangen Hunderttausende Tonnen weniger CO₂ in die Atmosphäre.

JEDER BEITRAG ZÄHLT

- > Intelligente Abwärmenutzung
- > Recycling von Produktionsabfällen
- > Nachhaltige Logistikpartner
- > Blauer Engel

AUF DEM WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT

- > Energiemanagement und regenerative Energien
- > Hybrid- und E-Fahrzeuge
- > Null Granulatverlust



JEDER BEITRAG
ZÄHLT



INTELLIGENTE ABWÄRMENUTZUNG

Bei unserer Produktion von Profilen und Kunststoff-Platten fällt prozessbedingt Abwärme an. Wir nutzen diese sinnvoll und haben dazu erste konkrete Lösungen in die Praxis umgesetzt: So wird beispielsweise das größte Bürogebäude an unserem Standort in Pirmasens mit der Abwärme beheizt und die Energie geht nicht ungenutzt in die Umwelt verloren.



NACHHALTIGE LOGISTIKPARTNER

Jede Leerfahrt eines LKW vergeudet nicht nur Kosten und Zeit, sondern belastet auch die Umwelt unnötig. Wir arbeiten daher gezielt mit Logistikpartnern zusammen, die intelligente und nachhaltige Lösungen entwickeln, um den CO₂-Ausstoß zu minimieren.

RECYCLING VON PRODUKTIONS- ABFÄLLEN

Komplette Abfallvermeidung wäre die Idealvorstellung. Doch leider fallen selbst bei bester Planung in einer Produktion zum Beispiel Reststücke und Verschnitte an. Wir haben auch dafür – wie für die Altfenster – Recyclinglösungen geschaffen. So werden beispielsweise die Produktionsabfälle aus der Extrusion direkt in den Werken zerkleinert und grundsätzlich erneut dem Prozess zugeführt.



BLAUER ENGEL

Ebenfalls als erster Profilverhersteller setzen wir PE-Verpackungsfolien ein, die mit dem „Blauen Engel“ ausgezeichnet sind. Die Besonderheit: Im Gegensatz zu sortenreinem Post-Industrial-Rezyklat werden unsere Verpackungsfolien zu 80 Prozent aus Post-Consumer-Rezyklat hergestellt. Dieses wird aus Kunststoffabfällen gewonnen, die in Haushalten anfallen, sowie teilweise auch aus Kunststoffrückständen aus den Meeren, so genanntem Ozeanplastik.

AUF DEM WEG ZUR KLIMANEUTRALITÄT

Sowohl unsere Produkte als auch unsere komplette Fertigung und Logistik müssen zur Klimaneutralität beitragen. Erst das ist ganzheitliche Nachhaltigkeit von A bis Z. Wir stellen unsere Werke und Lieferketten mit großen Investitionen auf eine saubere Zukunft um.



NULL GRANULATVERLUST

Als erstes Unternehmen der Fensterbranche haben wir das Zertifikat „Null Granulatverlust“ erhalten. Das Programm ist Teil des globalen Engagements der Kunststoffindustrie zu „Zero Pellet Loss“ und „Operation Clean Sweep“. Wir haben dazu zahlreiche Maßnahmen und Prozesse eingeführt, die an unseren Produktionsstandorten Granulatverluste in die Abwässer und damit Meere minimieren beziehungsweise verhindern.



ENERGIEMANAGEMENT UND REGENERATIVE ENERGIEN

Mit einem standortübergreifenden Energiemanagement werden wir unsere Energieverbräuche transparent machen und können so gezielt Maßnahmen zur Minimierung umsetzen. Hier sind bereits erste Projekte in der Umsetzung. Unser Ziel ist eine Gesamtstrategie, mit der wir sämtliche Standorte auf grüne Energien umstellen wollen. Dazu sollen auch Windkraft und Photovoltaik zum Einsatz kommen.



HYBRID- UND E-FAHRZEUGE

Wir haben für unsere Partnerbetriebe bereits erfolgreich eine Initiative zur E-Mobilität gestartet. Fensterbauunternehmen können mit uns günstig E-Fahrzeuge leasen. Darüber hinaus stellen wir derzeit selbst unsere Fahrzeugflotte auf Hybrid- oder Elektro-Fahrzeuge um und sind dabei, die entsprechende Infrastruktur an unseren Standorten einzurichten.

NACHHALTIGES ENGAGEMENT

Gemeinsam den Wandel gestalten

Für uns gehört zur Nachhaltigkeit auch die soziale Verantwortung für unsere Gesellschaft. Denn wer Veränderung bei Klimaschutz und Kreislaufwirtschaft erreichen will, muss sich auch für gerechte Rahmenbedingungen einsetzen, damit dies gelingt.

SOZIALE VERANTWORTUNG

- > Kömmerling Better World Stiftung
- > Gemeinsame Projekte mit dem 1. FSV Mainz 05
- > Humanitäre Spendenaktion für die Ukraine

NACHHALTIGE PARTNERSCHAFTEN

- > So vielseitig wie unsere Partner
- > Know-how-Transfer für gemeinsame Erfolge
- > Gewachsene Verbundenheit
- > Kömmerling Fenster-Profis

SOZIALE VERANTWORTUNG

Auf die Initiative von Dr. Peter Mrosik wurde die Kömmerling Better World Stiftung gegründet. Die Stiftung dient ausschließlich gemeinnützigen Zwecken und engagiert sich in vielen Bereichen. Sie hilft Menschen und leistet einen Beitrag, die Welt ein wenig besser zu machen.

UNSER ENGAGEMENT

Ökologisches Engagement und soziale Verantwortung – das ist für uns eine Mission, die wir immer wieder mit Leben erfüllen. Ein wichtiger Baustein hierzu ist die Kömmerling Better World Stiftung gGmbH. Unter dem Motto „Dein Fenster zu einer besseren Welt“ finden Spendenaktionen zugunsten erkrankter Kinder, der Krebsforschung oder für Kinderheime statt. Aber auch die Förderung sprachlicher Fähigkeiten von Kindern gemeinsam mit der Nele Neuhaus Stiftung und dem 1. FSV Mainz 05, die Unterstützung für Ehrenamtliche, moderne Fenster für Kinder- und Bildungseinrichtungen – all das gehört zum Spektrum dazu und wird von der Kömmerling Better World Stiftung unterstützt.



GEMEINSAME PROJEKTE MIT DEM 1. FSV MAINZ 05

Für Kömmerling zählt als Hauptsponsor des 1. FSV Mainz 05 nicht nur die Bekanntheit des ersten klimaneutralen Bundesligisten, sondern vor allem die gelebte Wertepartnerschaft. So steht man nicht nur auf dem Fußballplatz hinter dem Verein, sondern vor allem bei den vielen gemeinnützigen und nachhaltigen Projekten.

MAINZ 05 HILFT E. V. UND 05ER KLIMAVEITEIDIGER

Kömmerling engagiert sich beim karitativen Verein Mainz 05 hilft e. V., der schnelle und unbürokratische Hilfe für Menschen in Mainz und Umgebung leistet, die am Rande der Gesellschaft stehen. Ebenso unterstützt Kömmerling die Mission Klimaverteidiger der 05er, da Klimaschutz und die Bewahrung der natürlichen Ressourcen zum Selbstverständnis unserer großen Fenstermarke gehören.



HUMANITÄRE SPENDENAKTION FÜR DIE UKRAINE

Angesichts der dramatischen Situation der ukrainischen Bevölkerung hat die Kömmerling Better World Stiftung im Februar 2022 eine humanitäre Spendenaktion mit Sach- und Geldspenden gestartet. Da wir mit einem Werk im Land vertreten sind, besitzen wir die logistischen Voraussetzungen, um direkten Zugang zum Land zu bekommen und den betroffenen Menschen vor Ort zu helfen. Neben den Sachspenden hat unsere Muttergesellschaft, die profine Group, 150.000 Euro bereitgestellt. Darüber hinaus ist ein hoher Betrag an Spendengeldern zur unmittelbaren Hilfe von vielen Spenderinnen und Spendern eingegangen.

NACHHALTIGE PARTNERSCHAFTEN

Wenn ein Unternehmen eine 125-jährige, erfolgreiche Historie besitzt, dann sind auch die Partnerschaften etwas ganz Besonderes: Sie sind über Generationen gewachsen. Doch es ist nicht allein diese tiefe Verbundenheit, das Vertrauen und die Tradition, die uns mit Kunden und Partnern verbinden, sondern ebenso die gemeinsame, auf die Zukunft ausgerichtete Wertebasis und Ziele.



GEWACHSENE VERBUNDENHEIT

Viele unserer Kunden arbeiten bereits seit 50 Jahren und mehr mit uns zusammen. Das heißt, über Generationen hinweg. Dabei entsteht ein Vertrauen, das weit über normale Kundenbeziehungen hinausgeht und von Offenheit geprägt ist. Wir sind dankbar dafür, dass unsere Marke Kömmerling diesen herausragenden Stellenwert besitzt.

KNOW-HOW-TRANSFER FÜR GEMEINSAME ERFOLGE

Wir stellen beispielsweise mit unserer Partner-Akademie unser gesamtes Know-how und neueste Erkenntnisse für die Fenster- und Bauwirtschaft im Rahmen von Seminaren und Qualifizierungsschulungen bereit. Wir führen in diesem Zusammenhang auch Nachhaltigkeits-Workshops durch, denn nur gemeinsam mit dem Fachhandwerk kann die Wende zu energieeffizienten Gebäuden gelingen.

SO VIELSEITIG WIE UNSERE PARTNER

Wir sehen es als unsere Aufgabe an, dass wir mit wirklich gelebten Partnerschaften unsere Kunden in jeder Form unterstützen. Ob das Fenster-Fachhandwerk, der Bau-fachhandel, Architekten, Planer, Bauherren – wir wissen: Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg. Daher unterstützen wir unsere Kunden nicht nur mit hochqualitativen Premium-Produkten, sondern mit ganzheitlichen Lösungen und Services, die sie weiterbringen.

PARTNERSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT

In Deutschland manifestiert sich die enge Partnerschaft im Zusammenschluss von Fenster-Fachbetrieben zu den Kömmerling Fenster-Profis. Gemeinsam mit dieser leistungsstarken Community entwickeln wir Marketing- und Vertriebsunterstützung für die Herausforderungen einer nachhaltigen und digitalisierten Welt.



NACHHALTIGES MITEINANDER

Eine Kultur, die Verantwortung weiterdenkt

Nur was sich ändert, bleibt bestehen. Das Goethe-Zitat könnte unsere Unternehmenskultur nicht besser beschreiben. Denn nicht nur in den Technologien entwickeln wir uns weiter, auch in unser Miteinander und in unsere Kultur fließen neue Ansichten ein und sie bleiben so stets aktuell und lebendig.

GELEBTE KULTUR

- > Offen und auf Augenhöhe
- > Neugierig und begeistert
- > Teamorientiert und engagiert
- > Kreativ und interdisziplinär
- > Familiär und individuell
- > Digital und persönlich
- > Sinnstiftend und wertvoll

VERTRAUEN IN DIE MENSCHEN

- > Wir wollen nachhaltige Karrieren
- > Moderne, umweltfreundliche und sichere Arbeitsplätze



GELEBTE KULTUR

**OFFEN UND AUF AUGENHÖHE**

Wir begegnen uns auf allen Ebenen des Unternehmens offen, positiv und auf Augenhöhe. Das gilt auch im Umgang mit unseren Partnern.

NEUGIERIG UND BEGEISTERT

Agilität, Flexibilität und die Begeisterung für neue Ideen und Lösungen sind unser Antrieb. So gehen wir voran.

TEAMORIENTIERT UND ENGAGIERT

Als internationale, inhabergeführte Unternehmensgruppe haben wir einen besonderen Spirit und Zusammenhalt über Grenzen hinaus.

KREATIV UND INTERDISZIPLINÄR

Wir arbeiten sowohl intern als auch mit unseren Partnern interdisziplinär zusammen, um neue Impulse zu gewinnen.

**WELTWEITES TEAMWORK**

Wir bringen unser Wissen und die Expertise unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen internationalen Standorten zusammen. Dazu stehen unsere internationalen Teams im ständigen Dialog miteinander. So können wir einerseits optimal auf die länderspezifischen Anforderungen unserer Kunden eingehen und andererseits unsere großen nachhaltigen Ziele gemeinsam verwirklichen.

DIGITAL UND PERSÖNLICH

Mit hochmodernen Tools bringen wir die Digitalisierung in großen Schritten in unserem Unternehmen voran und schaffen ein zukunftsweisendes Arbeitsumfeld.

SINNSTIFTEND UND WERTVOLL

Wer bei uns oder mit uns arbeitet, leistet einen substanziellen Beitrag zu einer nachhaltigen Welt. Wir freuen uns auf alle Ideen und Verbesserungen, die uns auf diesem Weg weiterbringen.

VERTRAUEN IN DIE MENSCHEN

Es sind die Menschen bei Kömmerling, die unsere Visionen und Vorhaben für die Zukunft in die Tat umsetzen.

Ihr Wissen und handwerkliches Können, ihre Bereitschaft zu Veränderungen sind sowohl die Grundlagen für Produkte mit herausragender Qualität als auch für unseren Weg zu einem nachhaltigen Unternehmen. Unsere Mitarbeitenden bündeln Erfahrung, Know-how, Kreativität und Innovationskraft. Somit sind sie der zentrale Bestandteil unseres Erfolges.

WIR WOLLEN NACHHALTIGE KARRIEREN

Als eigentümergeführte Unternehmensgruppe gelten auch in unserer Personalpolitik die Prinzipien der Nachhaltigkeit. Wir wachsen aus unserer eigenen Stärke heraus. So bilden wir junge Menschen in zahlreichen Berufen aus und erzielen Rekorde bei der Ausbildungsquote.



Wir haben spezielle Ausbildungsprogramme für Nachwuchs-Führungskräfte, Trainee-Programme sowie individuelle Karriere-Entwicklungen. Das alles mit dem Ziel, unsere Mitarbeitenden für unsere Ziele zu begeistern. Die langjährigen Betriebszugehörigkeiten zeigen uns, dass wir den richtigen Weg verfolgen.

MODERNE, UMWELTFREUNDLICHE UND SICHERE ARBEITSPLÄTZE

Wir wollen mit der Digitalisierung die Voraussetzungen für ein mobiles, standort-unabhängiges und klimaschützendes Arbeiten schaffen. Hochmodernes virtuelles Arbeiten ist unser Ziel.

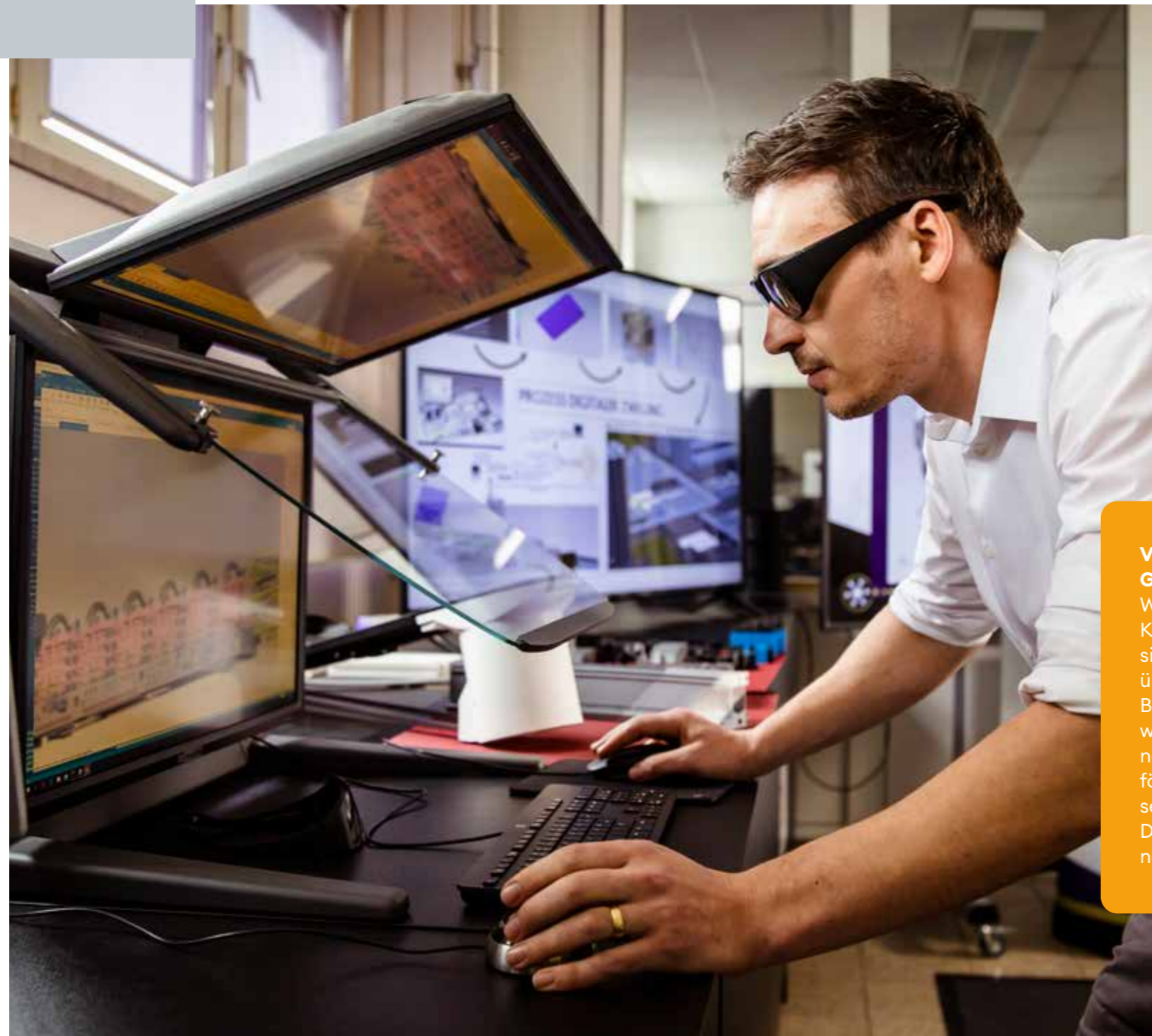


Insbesondere in der Produktion und Logistik legen wir höchsten Wert auf die Arbeitssicherheit. Wir entwickeln uns auch hier stetig weiter, um Mitarbeitende aber auch das gesamte Umfeld und die Umwelt zu schützen.

Auch unsere Sozialleistungen gehören dazu, dass sich unsere Mitarbeitenden bei uns wohlfühlen und wertgeschätzt werden. Unsere betrieblichen Lösungen für die Altersvorsorge und Lebensarbeitszeitkonten sind beispielhaft für unsere Aktivitäten.

VON DER AUSBILDUNG IN DIE GESCHÄFTSFÜHRUNG

Wie erfolgreich unser aktives Karriere-Management ist, zeigt sich auch daran, dass wir unser über lange Jahre gewachsenes Betriebs-Know-how nutzen, weiterentwickeln und den internen Nachwuchs in diesem Sinne fördern. So stammen viele unserer Führungskräfte rund um Dr. Peter Mrosik aus dem Unternehmen.



WILLKOMMEN IN EINER LEBENDIGEN, EMOTIONALEN MARKENWELT

Moderner und dem Zeitgeist entsprechen?
Diese vordergründigen Argumente, die nur
auf die Optik abzielen, waren nie die Intention
für unser neues Logo und die Gestaltung.

Wir wollten vielmehr ein sichtbares Zeichen
schaffen, das unsere innere Haltung wider-
spiegelt und auf die Neuausrichtung fokus-
siert ist.



WILLKOMMEN IN EINER LEBENDIGEN,
EMOTIONALEN MARKENWELT



EIN LOGO, DAS NATÜRLICHKEIT AUSSTRAHLT

Unser neues Kömmerling Logo zeigt in abstrahierter Form natürliche Elemente wie Sonne und Wasser und nimmt die Zirkularität auf. Warme Farben stehen für Leben, Aufbruch und Zukunft.

EIN DESIGN, DAS SICH DIFFERENZIERT

Auch das Corporate Design ist revolutionär für Kömmerling. Prägende Elemente der Gestaltung sind eine neue Bild- und Farbwelt sowie eine Formensprache mit geschwungener Linienführung. Mit diesen eigenständigen visuellen Markenelementen differenziert sich Kömmerling in der Kommunikation vom Wettbewerb.

EIN CLAIM, DER HALTUNG ZEIGT

Der neue Claim bildet die thematische und emotionale Klammer des Neuauftritts. Er fasst in drei Worten die Markenbotschaft und Ausrichtung zusammen, für die Kömmerling steht: Today for Tomorrow.





Warte nicht,
bis ein anderer
etwas ändert,
wenn du es selbst
ändern kannst.

WIR HABEN DIE KRAFT

Als eigentümergeführtes Unternehmen besitzt Kömmerling die nötige Unabhängigkeit sowie alle Möglichkeiten, um langfristige Strategien und Perspektiven umzusetzen. Nachhaltigkeit ist dabei unser Antrieb. Im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensführung zählen für uns daher nicht allein die wirtschaftlichen Erfolge und Wachstumszahlen, sondern wir sind ebenso der Gesellschaft und unseren Stakeholdern wie Kunden, Mitarbeitenden und Partnern verpflichtet.

Was sind die Hintergründe?
Dr. Peter Mrosik gibt im Interview Einblicke in die Motivation zur neuen Markenphilosophie und zum Selbstverständnis.

Was bedeutet für Sie die Marke Kömmerling?

„Ich denke, dass Kömmerling für mehr steht, als einfach nur für hochqualitative Produkte. Es ist eine Einstellung. Wir kümmern uns um eine nachhaltige Zukunft. Wir besitzen die Zielstrebigkeit dazu, das Machertum und auch die Stärke, mit der wir unseren Kunden und Partnern Sicherheit geben.“

Warum ist Ihnen Nachhaltigkeit so wichtig?

„Es geht uns darum, heute zu handeln und so die richtigen Entscheidungen für morgen zu treffen. Wir wollen Maßstäbe für eine schätzenswerte Welt setzen. Es ist an uns, den branchenführenden Unternehmen, heute einen Unterschied zu machen. Wir haben die Möglichkeiten, mit einer zirkulären Wirtschaft die Ressourcen zu schonen und den Klimawandel aufzuhalten.“

Was machen Sie dabei anders?

„Für mich sind dies alles nicht bloß wohlklingende Absichtserklärungen, um unser Image zu verbessern. Darum geht es nicht. Unsere Botschaft lautet: Warte nicht, bis ein anderer etwas ändert, wenn du es selbst ändern kannst. Damit es eine lebenswerte Zukunft gibt, muss sie heute geschützt werden.“

Seit wann bestimmt diese Einstellung ihr unternehmerisches Handeln?

„Das war von Anfang an unsere Mission, als ich 2012 das Unternehmen übernommen habe. Und wir werden damit weitermachen – Tag für Tag. Das ist mein Versprechen.“



Dr. Peter Mrosik,
Geschäftsführender
Gesellschafter
der profine Group

125 Jahre Kömmerling

Als Karl Kömmerling 1897 in Pirmasens sein Unternehmen gründete, dachte er nicht an Fenstersysteme oder Kunststoffplatten, sondern an Schuhe. Genauer gesagt: Der Handelsbetrieb Kömmerling OHG belieferte die Schuhindustrie mit Klebstoffen, was damals revolutionär für die Schuhherstellung war und einen Boom auslöste.

LEIDENSCHAFT FÜR QUALITÄT

Dann folgte eine spannende Erfolgs- und Expansionsgeschichte, durch die sich die Leidenschaft für Qualität und der Wille zu Innovationen und Spitzenleistungen bis heute wie ein roter Faden zieht. Pioniergeist, Mut, Verantwortung für die Zukunft und dauerhafte Partnerschaft mit Kunden sind Werte, die Kömmerling in seiner gesamten Historie konstant auszeichnen.

1897
Unternehmensgründung durch Karl Kömmerling

1902
Beginn der Klebstoff-Produktion

1952
Start der Kunststoff-Produktion

1954
Beginn der internationalen Expansion mit eigenen Produktionsstandorten rund um den Globus

1967
Start der Extrusion von Kunststoff-Fensterprofilen

2003
Gründung der profine GmbH als Dachgesellschaft

2012
Erwerb des Unternehmens durch Dr. Peter Mrosik

2022
Kömmerling stellt sich nachhaltig für die Zukunft auf

VERGANGENHEIT VERSTEHEN,
ZUKUNFT GESTALTEN

MIT VISIONEN ZUM ERFOLG

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, unser gesamtes Unternehmen auf eine lebenswerte Zukunft auszurichten. Unter Nachhaltigkeit verstehen wir eine ganzheitliche Aufgabe und denken dabei nicht nur an Ökologie, sondern auch an die sozialen und wirtschaftlichen Anforderungen.

Wir schützen mit unseren Produkten und Herstellungsverfahren das Klima. Mit unserem Recycling sind wir Vorbild für intelligente Wertstoff-Kreisläufe. Und wir nehmen unsere soziale Verantwortung für die Gesellschaft und Menschen ernst. Das alles wirkt zusammen und macht uns aus. Wir werden unsere Visionen verwirklichen und damit Erfolg haben.



Die neue Marke Kömmerling

Unsere neue Marke hat mehr erhalten als nur ein neues Erscheinungsbild. Sie ist Ausdruck unseres Denkens, Fühlens und Handelns. Sie steht für unsere substanziellen Werte der Nachhaltigkeit und erzeugt das, was große Marken ausmacht: positive Emotionen.

„Ich freue mich, wenn Sie unsere Werte teilen und wir gemeinsam die Welt für die kommenden Generationen nachhaltiger gestalten. Ich weiß, das sind große Worte und noch größere Anstrengungen. Aber wer sonst soll es schaffen, wenn nicht wir gemeinsam? Ich bin zuversichtlich und optimistisch. Ganz nach unserem neuen Claim: Today for Tomorrow.“

Dr. Peter Mrosik,
Geschäftsführender Gesellschafter der profine Group



#KömmerlingForTomorrow

profine GmbH
Kömmerling

Zweibrücker Straße 200
66954 Pirmasens
Tel. +49 6331 56-0
E-Mail: info@koemmerling.com

www.koemmerling.com

